

PETER WINZER – VERÖFFENTLICHUNGEN

(ohne zahlreiche Marktstudien, Auftragsanalysen, Interviews, Zeitungsberichte etc.)

- Influence of the Perceived Data Security, Operator Credibility and Provider Trust on Usage Frequency of Internet Services. *International Journal On Advances in Internet Technology*, volume 11, numbers 1 and 2, **2018**, pp. 44-59. Thinkmind Library [ISSN: 1942-2652], (zusammen mit E. Massarczyk).
- The Impact of Regulatory Frameworks and Obligations on Telecommunication Market Developments. *International Journal On Advances in Telecommunications*, volume 11, numbers 1 and 2, **2018**, p. 32-50. Thinkmind Library [ISSN: 1942-2601], (zusammen mit E. Massarczyk).
- Influence of Perceived Data Security and Trust on the Usage of Internet Services. In S. Böhm, L. Berntzen & F. Volk (Eds.), *The Tenth International Conference on Advances in Human oriented and Personalized Mechanisms, Technologies, and Services (CENTRIC 2017, IARIA)*. Conference Proceedings and Thinkmind Library [ISSN: 2308-3492, ISBN: 978-1-61208-592-0], (zusammen mit E. Massarczyk).
- Learning by Imagining History: Staged Representations in Location-based Augmented Reality. In J. Dias, P. Santos & R. Veltkamp – *Games and Learning Alliance – 6th International Conference GALA 2017*. Proceedings. Springer, pp. 173-183 [ISBN 978-3-319-71940-5], (zusammen mit U. Spierling, K. Neurohr, E. Massarczyk).
- Experiencing the Presence of Historical Stories with Location-based Augmented Reality. *The 10th Conference on Interactive Digital Storytelling (ICIDS 2017)*. Conference Proceedings, pp.49-62 [DOI 10.1007/978-3-319-71027-3_5, ISSN: 0302-9743], (zusammen mit U. Spierling, E. Massarczyk).
- Evaluation of the Impact of E-Services on Customer Willingness to Pay for a Higher Bandwidth in the German Broadband Market. In S. Böhm, W. Quint, P. Winzer (Eds.), *Advanced E-Business Research – International Trends & Issues*. Peter Lang, **2017**, pp. 133-158, (zusammen mit E. Massarczyk und T. E. Kiel).
- Influence of the Perception of Data Security and Security Importance on Customer Usage of Internet Services. *International Journal On Advances in Internet Technology*, volume 10, numbers 1 and 2, **2017**, pp. 1-22. Thinkmind Library [ISSN: 1942-2652], (zusammen mit E. Massarczyk).
- The Impact of Regulatory Frameworks and Obligations on Telecommunication Market Developments – Analysis of the European and Asian Broadband Markets and Regulatory Frameworks. In K. Daimi & S. Semenov (Eds.), *The Thirteenth Advanced International Conference on Telecommunications (AICT 2017, IARIA)*. Conference

Proceedings and Thinkmind Library, pp. 56-64 [ISSN: 2308-4030, ISBN: 978-1-61208-562-3], (zusammen mit E. Massarczyk).

- Vorge stellt: CAEBUS – Das Center for Advanced E-Business Studies am Fachbereich Design Informatik Medien der Hochschule RheinMain in Wiesbaden. In: MedienWirtschaft, **2017**, 14. Jg., H. 1, S. 44-47 (zusammen mit S. Böhm und W. Quint).
- Interest in and Willingness to Pay for Mobile Applications in Museums. In: Bottino R.; Jeurig, J.; Veltkamp, R.C. (Eds.) Games and Learning Alliance – 5th International Conference, GALA **2016**, Proceedings. [ISBN: 978-3-319-50181-9], pp. 292-301 (zusammen mit T. Steffen)
- Influence of the Perception of Data Security on Customer Usage of Internet Services. Paper for: 9th International Conference on Advances in Human-oriented and Personalized Mechanisms, Technologies, and Services (CENTRIC **2016**). Conference Proceedings (ISBN: 978-1-61208-502-9), S. 21-23 (zusammen mit E. Massarczyk).
- Acceptance of Mobile Applications and the Willingness to Pay for Mobile Heritage Communication in Museums. Paper for: 3rd International Tourism, Travel and Leisure Studies Conference (TOURAVEL **2016**). Conference Proceedings (ISBN: 978-605-9207-34-8), S. 20-30 (zusammen mit T. Steffen).
- Preisfindung für das VDSL-Layer2-Bitsrom-Produkt. In: VATM-Jahrbuch **2016**, S. 26-27.
- Nachhaltigkeitsmarketing in Lebensmittelindustrie und -handel am Praxisbeispiel der EDEKA-Gruppe, uwf UmweltWirtschaftsForum, **2015**, 23 Jg. H. 4, S. 289-298 [DOI: 10.1007/s00550-015-0372-5] (zusammen mit S. Goldschmidt).
- An Economic View on Mobile and Fixed Broadband Networks in Germany. Paper presented at: International Conference on Wireless Networks and Mobile Communications (WINCOM **2015**). Conference Proceedings [ISBN: 978-1-4673-8223-6; DOI: 10.1109/WINCOM.2015.7381344] (zusammen mit E. Massarczyk).
- Preisfindung für das VDSL-Layer2-Bitsrom-Produkt. In: NET, **2015**, 69. Jg., H. 12, S. 43-47.
- How Does Improving the Existing DSL Infrastructure Influence the Expansion of Fiber Technology? Paper presented at: 17th International Conference on Broadband Communications, Networks, and Systems (ICBCNS **2015**). Conference Proceedings [eISSN: 1307-6892], S. 3934-3941 (zusammen mit E. Massarczyk).
- Viele Faktoren – Was hemmt den Glasfaserausbau in Deutschland? In: NET, **2015**, 69. Jg., H. 3, S. 38-41 (zusammen mit E. Massarczyk).
- Verhältnismäßigkeit von Einspeiseentgelten für die Verbreitung öffentlich-rechtlicher Rundfunkprogramme über Kabelnetze aus ökonomischer Sicht. In: Mitteldeutscher Rundfunk (Hrsg.): Must Carry;: Einspeisepflichten für öffentlich-rechtliche Rundfunkprogramme. Nomos, **2014**: S. 9-88 (zusammen mit T. J. Gerpott).

- Entgelte für kupferbasierte Teilnehmeranschlussleitungen und Entwicklung des Marktes für Anschlussnetze der nächsten Generation. In: *Netzwirtschaften & Recht*, **2013**, 10. Jg., S. 178-184 (zusammen mit T. J. Gerpott).
- § 34 – Kostenunterlagen. In Geppert/Schütz, Beck'scher TKG-Kommentar, 4. Aufl., **2013**, S. 916-935.
- § 33 – Price-Cap-Verfahren. In Geppert/Schütz, Beck'scher TKG-Kommentar, 4. Aufl., **2013**, S. 899-916.
- § 32 – Kosten der effizienten Leistungsbereitstellung. In Geppert/Schütz, Beck'scher TKG-Kommentar, 4. Aufl., **2013**, S. 868-898 (zusammen mit J. Kühling).
- Entwicklungen im deutschen Telekommunikations- und Breitbandmarkt. In: *DVTM-Report 2013* (Berichtszeitraum 2012-2013), S. 23.
- Prognose des Wettbewerbsverhaltens im Pay-TV-Markt anhand des Hypercompetition-Modells. Work in Progress Paper # 123 des ZfTM (Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft e.V.) Duisburg, **2013** (zusammen mit T. Haase).
- Wie kommt der Ton durchs Telefon? In: *alverde*, **2013**, H. 3, S. 76-77.
- Hoher Druck im Bezahl-TV. In: *Digital Insider*, **2012**, Ausgabe 97, S. 8-9 (zusammen mit T. Haase).
- Prognose des Wettbewerbsverhaltens im Pay-TV-Markt anhand des Hypercompetition-Modells. In: *MedienWirtschaft*, **2012**, 9. Jg., H. 2, S. 12-22 (zusammen mit T. Haase).
- Methoden für die Bestimmung von regulierten Vorleistungspreisen in der Telekommunikation. Stellungnahme im Rahmen einer öffentlichen Expertenbefragung des Eidgenössischen Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK) und des Bundesamtes für Kommunikation (BAKOM), **2012**.
- Wachstumfelder im stagnierenden Telekommunikationsmarkt. In: *DVTM-Report 2011* (Berichtszeitraum 2010-2011), S. 23.
- Ermittlung monatlicher tatsächlicher investiver Kosten und daraus resultierender Überlassungsentgelte für Teilnehmeranschlussleitungen der Telekom Deutschland. In: *Kommunikation & Recht*, 2011, 14. Jg., Beilage 1 zu Heft 3/**2011**, S. 1-16 (zusammen mit T. J. Gerpott).
- Umsetzung des Gebots der Entgeltregulierungskonsistenz bei Großhandelspreisen für ein Reselling von Telefonanschlüssen. Quantitative Analysen und qualitative Überlegungen angesichts der anstehenden TKG-Novelle. In: *Kommunikation & Recht*, **2004**, 7. Jg., S. 162-170 (zusammen mit T. J. Gerpott).
- Wirtschaftlichkeit des Ausbaus von Telekommunikationsverbindungsnetzen in der Fläche unter den deutschen Regulierungsbedingungen. In: Piepenbrock, H.-J.; Schuster, F. (Hrsg.): *Höhe und Struktur von Zusammenschaltungsentgelten*. Eul, **2003**: S. 1-73 (zusammen mit T. J. Gerpott).

- Erfolgreich im DSL-Dschungel Vergleichende Betrachtung verschiedener DSL-Tarife. In: NET, **2003**, 57. Jg., H. 10, S. 53-55 (zusammen mit A. Erben).
- Ökonomische Bedeutung unterschiedlicher Fakturierungs- und Inkassoverfahren für den offenen Call-by-Call-Markt in Deutschland. In: Piepenbrock, H.-J.; Schuster, F. (Hrsg.): Wesentlichkeit von Fakturierung und Inkasso für Telekommunikationsdienste. Eul, **2003**: S. 21-123 (zusammen mit T. J. Gerpott).
- Wirtschaftlichkeitsperspektiven für alternative Festnetzbetreiber im deutschen Telekommunikationsmarkt. Eine modellanalytische Untersuchung. In: Kommunikation & Recht, **2002**, 5. Jg., S. 346-354 (zusammen mit T. J. Gerpott).
- Königsweg zum Kunden? Wirtschaftlichkeit des Endkundenzugangs über die gemietete Teilnehmeranschlußleitung. In: NET, **2000**, 54. Jg., H. 5, S. 18-21.
- Kostenorientierte Bestimmung von Preisen für den Zugang zu Telekommunikationsnetzen marktbeherrschender Unternehmen. Peter Lang, **2000**.
- Kosten von Teilnehmeranschlußleitungen in Deutschland. In: Kommunikation & Recht, **2000**, 3. Jg., S. 521-533 (zusammen mit T. J. Gerpott).
- Simultaneous Engineering. In: Götze, U.; Mikus, B.; Bloech, B. (Hrsg.): Management und Zeit. Physica, **2000**: S. 245-265 (zusammen mit T. J. Gerpott).
- Carrier-Selection im Mobilfunk. In: Funkschau **1998**, 71. Jg., H. 17, S. 30-31.
- Distributionsstrategien für Telekommunikationsdienste. In: Die Betriebswirtschaft, **1998**, 58. Jg., S. 481-500 (zusammen mit T. J. Gerpott).
- Simultaneous Engineering: Kritische Analyse eines Planungs- und Organisationsansatzes zur Erfolgsverbesserung industrieller Produktinnovationen. In: Zeitschrift für Planung, **1996**, 7. Jg., S. 131-150 (zusammen mit T. J. Gerpott).
- Controlling strategischer Allianzen. In: Schulte, C. (Hrsg.): Lexikon des Controlling. Oldenbourg, **1996**, S. 715-719 (zusammen mit T. J. Gerpott).