

## Veröffentlichungsliste

27. *Glasfaser auf dem Vormarsch – 24. TK-Marktanalyse Deutschland 2022*. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2023, 77. Jg., Nr. 1–2, S. 43–47.
26. *Marktstudie 2022 zu gigabitfähigen Festnetzanschlüssen – Starkes Wachstum bei Glasfaser*. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2022, 76. Jg., Nr. 6–7, S. 31–33 (zusammen mit T. J. Gerpott).
25. *23. TK-Marktanalyse Deutschland 2021 – Auf dem Weg zu flächendeckenden Gigabitnetzen*. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2021, 75. Jg., Nr. 12, S. 38–42 (zusammen mit T. J. Gerpott).
24. *Erst kommt die Infrastruktur - Gigabitanschlüsse in Deutschland - eine Bestandsaufnahme*. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2020, 74. Jg., Nr. 1–2, S. 18–21.
23. *Der Markt bleibt schwierig – 19. TK-Marktanalyse Deutschland 2017: Kein Grund für eine allgemeine Wachstumseuphorie*. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2017, 71. Jg., Nr. 11, S. 42–45 (zusammen mit T. J. Gerpott).
22. *Gleichermaßen Wachstum und Rückgang – 18. TK-Marktanalyse Deutschland 2016: Vertiefende Analysen zu ausgewählten Aspekten*. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2016, 70. Jg., Nr. 11, S. 45–48 (zusammen mit T. J. Gerpott).
21. *Daten- und Sprachübertragung in Wireless Local/Personal Area Networks (WLAN/WPAN): Allgemein nutzbare Funktechniken und deren Anwendungen*. In: Handbuch der Telekommunikation: Technologien, Dienste und Netze, Multimedia, Anwendungen, Arnold, F. (Hrsg), Deutscher Wirtschaftsdienst, Köln, 2010, 141. Aktualisierung, 100 Seiten.
20. *Eignungsanalyse von Netzplattformen für die digitale BOS-Mobilfunklösung in Deutschland*. In: Kommunikation & Recht, 2004, 7. Jg., S. 472–481 (zusammen mit T. J. Gerpott).
19. *Daten- und Sprachübertragung in Wireless Local/Personal Area Networks (WLAN/WPAN): Allgemein nutzbare Funktechniken und deren Anwendungen*. In: Handbuch der Telekommunikation: Technologien, Dienste und Netze, Multimedia, Anwendungen, Arnold, F. (Hrsg), Deutscher Wirtschaftsdienst, Köln, 2004, 108. Aktualisierung, 84 Seiten.
18. *Kompass Telekommunikation: Entscheidungshilfen für Mittel- und Kleinbetriebe*. Erich Schmidt Verlag, Berlin, 2004, 109 Seiten (zusammen mit T. J. Gerpott).
17. *Kommunikationstechnologien im Informationsmanagement*. In: Die Zukunft des Managements: Perspektiven für die Unternehmensführung, Deutscher Manager-Verband e.V. (Hrsg.), vdf Hochschulverlag, ETH Zürich, 2003, S. 371–379.

16. *Preisanpassungen der Deutschen Telekom bei Standard- und Carrier-Festverbindungen: Eine Analyse der ab 01.08.2002 in Kraft getretenen Preisanpassungen.* In: Telekom Praxis, 2002, 79. Jg., Nr. 9, S. 27–34 (zusammen mit T. J. Gerpott).
15. *Preisanpassungen für Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom: Eine Analyse der ab 01.08.2001 in Kraft getretenen Preisveränderungen.* In: Telekom Praxis, 2001, 78. Jg., Nr. 9, S. 19–24 (zusammen mit T. J. Gerpott).
14. *Zugangsentgelte für Teilnehmeranschlußleitungen und Wettbewerbsintensität auf Festnetzmärkten: Eine Empirische Studie von acht europäischen Staaten.* In: Kommunikation & Recht, 2001, 4. Jg., Nr. 8, S. 386–394 (zusammen mit T. J. Gerpott und A. Hachenberger).
13. *DSL versus WLL: Breitbandige Access-Techniken im Vergleich.* In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2001, 55. Jg., Nr. 3, S. 52–55
12. *Preisanpassungen für Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom: Eine Analyse der ab 01.08.2000 in Kraft getretenen Preisveränderungen.* In: Telekom Praxis, 2000, 77. Jg., Nr. 9, S. 17–21 (zusammen mit T. J. Gerpott).
11. *Wettbewerbsdruck: Analyse der neuen Festverbindungspreise der Deutschen Telekom.* In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2000, 54. Jg., Nr. 8/9, S. 50–54 (zusammen mit T. J. Gerpott).
10. *Preisanpassungen für Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom: Eine Analyse der ab 1.11.1999 in Kraft getretenen Preisveränderungen.* In: Telekom Praxis, 2000, 77. Jg., Nr. 1, S. 31–36 (zusammen mit T. J. Gerpott).
9. *Internationale Diversifikation, F&E-Intensität und Erfolg von großen Industrieunternehmen.* In: Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 1999, 52. Jg., 1100–1122 (zusammen mit T. J. Gerpott).
8. *Wenig Bewegung bis 2 Mbit/s: Eine Analyse der seit dem 1.11.1999 gültigen Preise für Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom.* In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 1999, 53. Jg., Nr. 11/12, S. 34–38 (zusammen mit T. J. Gerpott).
7. *Preisvergleiche für Standard-Festverbindungen: Eine empirisch-quantitative Analyse des Preisverhaltens der Deutschen Telekom bei einem liberalisierten Telekommunikationsdienst.* In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 1998, 68. Jg., Nr. 12, S. 1273–1302 (zusammen mit T. J. Gerpott und Dietrich. Gemmel).
6. *Folgen des Wettbewerbs: Preisveränderungen bei Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom.* In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 1998, 52. Jg., Nr. 10, S. 34–38 (zusammen mit T. J. Gerpott).

5. *Preiswert telefonieren ... aber wie? – Vorteile nutzen mit den neuen Telefongesellschaften.* Krone Verlag, Leichlingen, 1998, 63 Seiten (zusammen mit T. J. Gerpott).
4. *Analyse der Preisveränderungen 1996/97 bei Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom.* In: Telekom Praxis, 1998, 75. Jg., Nr. 1, S. 11–18 (zusammen mit T. J. Gerpott).
3. *Make or Buy von Festverbindungen.* In: Ingenieur der Kommunikationstechnik, 1997, 47. Jg., Nr. 6, S. 38–43 (zusammen mit T. J. Gerpott und A. Lösing).
2. *Am Anfang des Wettbewerbs: Neue Preise für Standard-Festverbindungen.* In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 1997, 51. Jg., Nr. 11, S. 34–38 (zusammen mit T. J. Gerpott).
1. *Autorecycling: Demontage und Verwertung, Wirtschaftliche Aspekte, Logistik und Organisation.* Economica Verlag, Bonn, 1994, 383+XXI Seiten (zusammen mit H. Püchert, P. Conradt und O. Rentz).

## Veröffentlichungsliste

27. *Walter, A. (2023)*: Glasfaser auf dem Vormarsch – 24. TK-Marktanalyse Deutschland 2022. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2023, 77(1–2): 43–47.
26. *Gerpott, T.J./Walter, A. (2022)*: Marktstudie 2022 zu gigabitfähigen Festnetzanschlüssen – Starkes Wachstum bei Glasfaser. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2022, 76(6–7): 31–33.
25. *Walter, A./Gerpott, T.J. (2021)*: 23. TK-Marktanalyse Deutschland 2021 – Auf dem Weg zu flächendeckenden Gigabitnetzen. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2021, 75(12): 38–42.
24. *Walter, A. (2020)*: Erst kommt die Infrastruktur - Gigabitanschlüsse in Deutschland - eine Bestandsaufnahme. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2020, 74(1–2): 18–21.
23. *Walter, A./Gerpott, T.J. (2017)*: Der Markt bleibt schwierig – 19. TK-Marktanalyse Deutschland 2017: Kein Grund für eine allgemeine Wachstumseuphorie. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2017, 71(11): 42–45.
22. *Walter, A./Gerpott, T.J. (2016)*: Gleichermaßen Wachstum und Rückgang – 18. TK-Marktanalyse Deutschland 2016: Vertiefende Analysen zu ausgewählten Aspekten. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2016, 70(11): 45–48.
21. *Walter, A. (2010)*: Daten- und Sprachübertragung in Wireless Local/Personal Area Networks (WLAN/WPAN): Allgemein nutzbare Funktechniken und deren Anwendungen. In: Handbuch der Telekommunikation: Technologien, Dienste und Netze, Multimedia, Anwendungen, Arnold, F. (Hrsg.), Deutscher Wirtschaftsdienst Köln: 5.1.2.12, 141. Aktualisierung, 1–100.
20. *Gerpott, T.J./Walter, A. (2004)*: Eignungsanalyse von Netzplattformen für die digitale BOS-Mobilfunklösung in Deutschland. In: Kommunikation & Recht, 2004, 7: 472–481.
19. *Walter, A. (2004)*: Daten- und Sprachübertragung in Wireless Local/Personal Area Networks (WLAN/WPAN): Allgemein nutzbare Funktechniken und deren Anwendungen. In: Handbuch der Telekommunikation: Technologien, Dienste und Netze, Multimedia, Anwendungen, Arnold, F. (Hrsg.), Deutscher Wirtschaftsdienst Köln: 5.1.2.12, 108. Aktualisierung, 1–84.
18. *Walter, A./Gerpott, T.J. (2004)*: Kompass Telekommunikation: Entscheidungshilfen für Mittel- und Kleinbetriebe. Erich Schmidt Verlag: Berlin.

17. *Walter, A. (2003):* Kommunikationstechnologien im Informationsmanagement. In: Die Zukunft des Managements: Perspektiven für die Unternehmensführung, Deutscher Manager-Verband e.V. (Hrsg.), vdf Hochschulverlag, ETH Zürich: 371–379.
16. *Gerpott, T. J./Walter, A. (2002):* Preisanpassungen der Deutschen Telekom bei Standard- und Carrier-Festverbindungen: Eine Analyse der ab 01.08.2002 in Kraft getretenen Preisanpassungen. In: Telekom Praxis, 79(9): 27–34.
15. *Gerpott, T. J./Walter, A. (2001):* Preisanpassungen für Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom: Eine Analyse der ab 01.08.2001 in Kraft getretenen Preisveränderungen. In: Telekom Praxis, 78(9): 19–24.
14. *Gerpott, T. J./Walter, A./Hachenberger, A. (2001):* Zugangsentgelte für Teilnehmeranschlußleitungen und Wettbewerbsintensität auf Festnetzmärkten: Eine Empirische Studie von acht europäischen Staaten. In: Kommunikation & Recht, 4: 386–394.
13. *Walter, A. (2001):* DSL versus WLL: Breitbandige Access-Techniken im Vergleich. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2001, 55(3): 52–55.
12. *Gerpott, T. J./Walter, A. (2000):* Preisanpassungen für Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom: Eine Analyse der ab 01.08.2000 in Kraft getretenen Preisveränderungen. In: Telekom Praxis, 77(9): 17–21.
11. *Gerpott, T. J./Walter, A. (2000):* Wettbewerbsdruck: Analyse der neuen Festverbindungspreise der Deutschen Telekom. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 54(8/9): 50–54.
10. *Gerpott, T. J./Walter, A. (2000):* Preisanpassungen für Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom: Eine Analyse der ab 1.11.1999 in Kraft getretenen Preisveränderungen. In: Telekom Praxis, 77(1): 31–36.
9. *Gerpott, T. J./Walter, A. (1999):* Internationale Diversifikation, F&E-Intensität und Erfolg von großen Industrieunternehmen. In: Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 52: 1100–1122.
8. *Gerpott, T. J./Walter, A. (1999):* Wenig Bewegung bis 2 Mbit/s: Eine Analyse der seit dem 1.11.1999 gültigen Preise für Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 53(11/12): 34–38.
7. *Gerpott, T. J./Walter, A./Gemmel, D. (1998):* Preisvergleiche für Standard-Festverbindungen: Eine empirisch-quantitative Analyse des Preisverhaltens der Deutschen Telekom bei einem liberalisierten Telekommunikationsdienst. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 68: 1273–1302.

6. *Gerpott, T. J./Walter, A. (1998)*: Folgen des Wettbewerbs: Preisveränderungen bei Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 52(10): 34–38.
5. *Walter, A./Gerpott, T. J. (1998)*: Preiswert telefonieren ... aber wie? – Vorteile nutzen mit den neuen Telefongesellschaften. Krone Verlag: Leichlingen.
4. *Gerpott, T. J./Walter, A. (1998)*: Analyse der Preisveränderungen 1996/97 bei Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom. In: Telekom Praxis, 75(1): 11–18.
3. *Gerpott, T. J./Walter, A./Lösing, A. (1997)*: Make or Buy von Festverbindungen. In: Ingenieur der Kommunikationstechnik, 47(6): 38–43.
2. *Gerpott, T. J./Walter, A. (1997)*: Am Anfang des Wettbewerbs: Neue Preise für Standard-Festverbindungen. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 51(11): 34–38.
1. *Püchert, H./Walter, A./Conradt, P./Rentz, O. (1994)*: Autorecycling: Demontage und Verwertung, Wirtschaftliche Aspekte, Logistik und Organisation. Economica Verlag: Bonn.

## Vortrags-/Aktivitätenliste

54. *Basis- und Trendwissen Telekommunikation*. Zweitätiges Euroforum Seminar, Juli 2007, München (Seminarleitung an einem Tag).
53. *Basis- und Trendwissen Telekommunikation*. Zweitätiges Euroforum Seminar, Januar 2007, Frankfurt am Main (Seminarleitung an einem Tag).
52. *Basis- und Trendwissen Telekommunikation*. Zweitätiges Euroforum Seminar, November 2006, Neuss (Seminarleitung an einem Tag).
51. *Telekommunikation für Neu- und Quereinsteiger*. Zweitätiges Euroforum Seminar, Mai 2006, Oberursel (Seminarleitung an einem Tag).
50. *Kostenrechnung, Controlling, Jahresabschluss*. Fünftätiges internes Führungskräfteentwicklungsseminar der DIALOG CONSULT GMBH für ein internationales Telekommunikationsunternehmen, September 2004, Dresden (Seminarleitung an einem halben Tag).
49. *Kompaktkurs Grundlagen Telekommunikations-/Mediennetze*. Zweitätiges internes Seminar der DIALOG CONSULT GMBH für ein internationales Beratungsunternehmen, Dezember 2004, Berlin (Seminarleitung an einem Tag).
48. *Pressegespräch: Vorstellung der Studie „Operative und finanzielle Bewertung von TETRA-, Tetrapol- und GSM-900-Plattformen für ein digitales BOS-Mobilfunknetz für die digitale BOS-Mobilfunklösung in Deutschland“* für economic affairs, Mai 2004, Berlin
47. *Kompaktwissen Telekommunikation*. Dreitägiges Management Circle Seminar, Oktober 2003, Frankfurt/M. (Seminarleitung an drei Tagen).
46. *Kompaktkurs Telekommunikation*. Dreitägiges Management Circle Seminar, November 2002, München (Seminarleitung an zwei Tagen).
45. *Kompaktkurs Telekommunikation*. Dreitägiges Management Circle Seminar, November 2002, Düsseldorf (Seminarleitung an zwei Tagen).
44. *Technische und ökonomische Grundlagen Telekommunikation*. Zweitätiges internes Seminar der DIALOG CONSULT GMBH für ein österreichische Regulierungsorganisation, November 2002, Wien (Seminarleitung an einem Tag).
43. *Kompaktkurs Telekommunikation*. Dreitägiges Management Circle Seminar, Oktober 2002, Wiesbaden (Seminarleitung an zwei Tagen).
42. *Technische und ökonomische Grundlagen Telekommunikation*. Zweitätiges internes Seminar der DIALOG CONSULT GMBH für ein deutschen Verband, September 2002, Niederkassel (Seminarleitung an einem Tag).

41. *Operative und Strategische Planung*. Zweitätiges internes Seminar der DIALOG CONSULT GMBH für ein internationales Telekommunikationsunternehmen, Juli 2002, Bonn (Seminarleitung an einem Tag).
40. *Technische und ökonomische Grundlagen Telekommunikation*. Zweitätiges internes Seminar der DIALOG CONSULT GMBH für ein deutschen Verband, Mai 2002, Niederkassel (Seminarleitung an einem Tag).
39. *Integration von IT und Telekommunikation*. Vortrag im Rahmen der Veranstaltung von Secretary Management Institute/Euroforum „9. Branchen- und Fachkonferenz: Die Sekretärin/Assistentin im IT-Bereich“, Mai 2002, Köln.
38. *Innovative UMTS-Dienste und -Portale*. Vortrag im Rahmen der Management Circle Konferenz „Mobilfunk-Update für Top-Führungskräfte“, April 2002, Düsseldorf.
37. *Kompaktkurs Telekommunikation*. Dreitägiges Management Circle Seminar, April 2002, Köln (Seminarleitung an zwei Tagen).
36. *Mobile Datenkommunikation im Vertrieb*. Vortrag im Rahmen eines internes Seminar der DIALOG CONSULT GMBH für ein deutschen Computerhersteller, April 2002, Künzelsau.
35. *Kompaktkurs Telekommunikation*. Dreitägiges Management Circle Seminar, März 2002, München (Seminarleitung an zwei Tagen).
34. Diskussionsbeitrag zum Thema: *Schnelles Licht im Dunkel: Zum derzeitigen Stand des optischen Teilnehmerzugangs*. In: NET, 2002, 56. Jg., Nr. 3, S. 27–29.
33. *Kompaktkurs Telekommunikation*. Dreitägiges Management Circle Seminar, Februar 2002, Mainz (Seminarleitung an zwei Tagen).
32. *Nahbereichsfunk zwischen UMTS und Festnetz*. Vortrag im Rahmen der Online 2002, Januar 2002, Düsseldorf.
31. *Überblick und Abgrenzung von drahtlosen Übertragungstechniken im Nahbereich*. Konferenzleitung und Vortrag im Rahmen der Management Circle Konferenz „Drahtlose Kommunikation im Unternehmen“, Dezember 2001, Düsseldorf.
30. *Breitbandige Mobilfunktechniken: Entwicklungspotentiale von GPRS, HSCSD und UMTS*. Vortrag im Rahmen der 8. Trend-Tagung „Telekommunikation, Netzwerke und eBusiness“ des Kayenta-Forums, Dezember 2001, Düsseldorf.
29. *Grundlagen der Telekommunikationswirtschaft*. Dreitägiges internes Seminar der DIALOG CONSULT GMBH für ein internationales Beratungsunternehmen, November 2001, Bad Eschborn (Seminarleitung an zwei Tagen).



28. *Integration von IT und Telekommunikation.* Vortrag im Rahmen der Veranstaltung von Secretary Management Institute/Euroforum „8. Branchen- und Fachkonferenz: Die Sekretärin/Assistentin im IT-Bereich“, November 2001, Berlin.
27. *Integration von IT und Telekommunikation.* Vortrag im Rahmen der Veranstaltung von Secretary Management Institute/Euroforum „2. Branchen- und Fachkonferenz: Die Sekretärin/Assistentin im IT-Bereich“, November 2001, Basel.
26. *Kompaktkurs Telekommunikation.* Dreitägiges Management Circle Seminar, September 2001, Düsseldorf (Seminarleitung an zwei Tagen).
25. *Kompaktkurs Telekommunikation.* Dreitägiges Management Circle Seminar, August 2001, Wiesbaden (Seminarleitung an zwei Tagen).
24. *Grundlagen der Telekommunikationswirtschaft.* Dreitägiges internes Seminar der DIALOG CONSULT GMBH für ein internationales Softwareunternehmen, August 2001, Velbert (Seminarleitung an zwei Tagen).
23. *Kompaktkurs Telekommunikation.* Dreitägiges Management Circle Seminar, August 2001, München (Seminarleitung an zwei Tagen).
22. *Grundlagen der Telekommunikationswirtschaft.* Dreitägiges internes Seminar der DIALOG CONSULT GMBH für ein internationales Beratungsunternehmen, Juli 2001, Bad Eschborn (Seminarleitung an zwei Tagen).
21. *Überblick und Abgrenzung von drahtlosen Übertragungstechniken im Nahbereich.* Konferenzleitung und Vortrag im Rahmen des Management Circle Fachforums „Bluetooth: Drahtlos vernetzt in die Zukunft“, Mai 2001, Düsseldorf.
20. *Crashkurs Telekommunikation.* Zweitägiges internes Seminar der Management Circle GmbH für einen Telekommunikationsdiensteanbeiter, April 2001, Köln (Seminarleitung an einem Tag).
19. *Integration von IT und Telekommunikation.* Vortrag im Rahmen der Veranstaltung von Secretary Management Institute/Euroforum „7. Branchen- und Fachkonferenz: Die Sekretärin/Assistentin im IT-Bereich“, Mai 2001, Hamburg.
18. *Der deutsche Markt für Telekommunikationsdienste.* Konferenzleitung und Vortrag im Rahmen der Veranstaltung von Secretary Management Institute/Euroforum „5. Branchen- und Fachkonferenz für die Sekretärin/Assistentin in der Telekommunikation“, April 2001, Düsseldorf.
17. *Grundlagen der Telekommunikationswirtschaft.* Dreitägiges internes Seminar der DIALOG CONSULT GMBH für ein internationales Beratungsunternehmen, März 2001, Bad Eschborn (Seminarleitung an zwei Tagen).

16. *Grundlagen der Telekommunikationswirtschaft*. Dreitägiges internes Seminar der DIALOG CONSULT GMBH für ein Beratungsunternehmen, Januar 2001, Bad Soden (Seminarleitung an zwei Tagen).
15. *Mobile Mehrwertdienste*. Workshopleitung und Vortrag im Rahmen der Management Circle Konferenz „Value Added Services in der Telekommunikation“, August 2000 (1 Tag), Bad Homburg.
14. *Überblick und Abgrenzung von drahtlosen Übertragungstechniken im Nahbereich*. Konferenzleitung, Vortrag und Workshopleitung im Rahmen der Konferenz „Drahtlose Vernetzung der Endgeräte durch Bluetooth und alternative Technologien“ des International Institute for Research, August 2000 (2 Tage), Königswinter.
13. *Mobilfunklösungen der Zukunft: Steigerung der Kommunikationseffektivität und/oder Senkung der Kommunikationskosten*. Konferenzleitung und Vortrag im Rahmen der Management Circle Konferenz „Mobilfunk im Unternehmen“, April 2000 (1 Tag), Frankfurt.
12. *Entwicklungen und Trends im deutschen Telekommunikationsmarkt*. Konferenzleitung und Vortrag im Rahmen der Veranstaltung von Secretary Management Institute/Euroforum „4. Branchen- und Fachkonferenz für die Sekretärin/Assistentin in der Telekommunikation“, März 2000 (1 Tag), Bad Homburg.
11. *Mobile Datendienste als zukünftiges Wachstumssegment im Telekommunikationsmarkt*. Konferenzleitung und Vortrag im Rahmen der Management Circle Konferenz „Mobile Daten- und Internetdienste mit GPRS und WAP“, Dezember 1999 (1 Tag), Düsseldorf.
10. *Intelligente Netze: Überblick und Perspektiven*. Konferenzleitung und Vortrag im Rahmen der 5. Fachkonferenz „Intelligente Netze (IN)“ des International Institute for Research, November 1999 (1 Tag), Frankfurt/M.
9. *Chancen und Risiken für Energieversorgungsunternehmen im Telekommunikationsmarkt*. Konferenzleitung und Vortrag im Rahmen des Funkschau-Kongreß „EVU trifft Telecom II“ der Zeitschrift Funkschau, November 1999 (1 Tag), München.
8. *Entwicklungen und Trends im deutschen Telekommunikationsmarkt*. Konferenzleitung und Vortrag im Rahmen der 3. Branchenkonferenz „Fachwissen Telekommunikation für die Sekretärin/Assistentin“ des Secretary Management Institute/Euroforum, September 1999 (1 Tag), Heidelberg.
7. *Marktanforderungen an UMTS und Auswirkungen auf den Mobilfunkmarkt*. Konferenzleitung und Vortrag im Rahmen der Management Circle Konferenz „UMTS – Die dritte Mobilfunkgeneration“, Mai 1999 (1 Tag), Frankfurt/M.

6. *Entwicklungen und Trends im deutschen Telekommunikationsmarkt*. Vortrag im Rahmen der 2. Branchen- und Fachkonferenz „Die Sekretärin/Assistentin im Telekommunikationsbereich“ des Secretary Management Institute/Euroforum, Mai 1999, Düsseldorf.
5. Diskussionsbeitrag zum Thema: *Sind die Mobilfunktarife zu hoch?* In: Funkschau, 1998, 71. Jg., Nr. 26, S. 18–19.
4. *Telefonberatung* im Verlagshaus von Gruner+Jahr in Köln, im Zusammenhang mit einem Überblicksartikels zum Telekommunikationsmarkt. In: Impulse, 1998, o. Jg., Nr. 2, S. 64–69.
3. *Effizienz und Effizienzdeterminanten von ehemaligen Telekommunikationsmonopolunternehmen: Eine produktionsökonomische Untersuchung auf Basis der Data Envelopment Analysis*. Vortrag auf dem XI. Interuniversitären betriebswirtschaftlichen Seminar (IBS), Juni 1998, Hamburg.
2. *Forschung und Entwicklung 2000: Möglichkeiten, Erfolgsfaktoren und Perspektiven*. Vortrag im Rahmen der Vortragsreihe „Neue Technologien und Innovationen“ der Zentrale für Produktivität und Technologie Saar e.V. (ZPT), März 1996, Saarbrücken.
1. *Aspekte der Realisierung eines marktwirtschaftlichen Autorecyclings*. Vortrag im Forschungs- und Ingenieurzentrum der BMW AG, September 1993, München.

# Schulungs- und Hochschulaktivitäten

## 7. *Fachhochschule Rhein-Main*

- Vorlesungen im Bachelor-Studiengang Media-Management (30 SWS)
- Seit Wintersemester 2020/21
- Vorlesung E-Business – Ökonomische Grundlagen

## 6. *Fachhochschule Gelsenkirchen*

- Vorlesungen im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (28 SWS)
- Wintersemester 2007/08 bis Wintersemester 2009/10
- Vorlesung Einführung in die Betriebswirtschaft, Produktion und Beschaffung (24 SWS)
- Sommersemester 2009 bis 2010
- Vorlesung Strategisches Controlling

## 5. *Hamburg Media School*

- Vorlesung im Masterstudiengang Executive MBA in Media Management (10 SWS)
- Seit Herbstsemester 2010
- Vorlesung Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnologien und Web-Design

## 4. *Hamburg Media School*

- Vorlesung im Masterstudiengang Medienwirtschaft (20 SWS)
- Seit Herbstsemester 2003
- Vorlesung Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnologien

## 3. *Universität Duisburg*

- Sporadische Vorlesungen, regelmäßige Übungen und Seminare
- 04/1994—03/1999
- Vorlesung/Übung „Planung und Organisation“, Betreuung eines Fallstudien-seminar zur strategischen Planung, Betreuung von Literaturseminaren

## 2. *Akademie für Wissenschaft und Technik (AWT), Duisburg*

- 1993–1994
- Schulungen in moderner, strategischer Unternehmensführung

## 1. *Gesellschaft für informationsverarbeitende Berufe (GIB), Mainz*

- 1994–1995

- Schulung von SAP-Beratern und Projektmanagern in strategischer Planung und Unternehmensführung